

横須賀おみやげコンテスト 2021 応募申込書

(令和 年 月 日)

フリガナ			
企業名等 (個人の場合は氏名・年齢)	(歳)		
ご担当者様 (個人の場合は所属等に職業)	所属等		
	(フリガナ) 氏名		
所在地 (住所)	〒 -		
電話番号		FAX	
メール			
URL 等 (任意)	(WEB ページや SNS 等のアカウント情報など)		
応募の経緯	(どうして応募しようと思ったか。企業等の団体の場合は、企業概要等もお願いします)		
実績等 (任意)	(〇〇〇コンクール最優秀賞受賞、〇〇〇博覧会に出展など)		
応募部門	<input type="checkbox"/> おみやげ開発部門 <input type="checkbox"/> アイデア提案部門		

以下の内容をご確認いただき、お間違いがなければチェックを入れてください。

- 私は、横須賀市暴力団排除条例第 2 条第 2 号及び第 3 号に規定する、暴力団または暴力団員ではなく、関係もありません。将来にわたっても関係しません。

(この応募申込書と応募する部門の応募シートを合わせてご提出ください)

応募者名 : _____

アイデア提案部門 (1/2枚)

選択テーマ (複数可)	<input type="checkbox"/> 開国 <input type="checkbox"/> 農・海産物 <input type="checkbox"/> その他(_____)
----------------	--

商品名	
概要	(商品の概要を簡単に。例: 横須賀産の野菜を使ったジャム等)
アイデアの経緯	(どうしてこの商品を思いついたのか)

商品のコンセプト	
ターゲット層	(どんな人を買ってもらいたいのか 例: 30代のファミリー層、等)
(理由)	(どうしてそのターゲット層を設定したか)
ストーリー	(どのように購入・使用されることで横須賀土産として定着するか、具体的なシーンやシチュエーションなど)

応募者名： _____

商品レシピ

※ 記入枠の大きさは必要に応じてご調整ください。

＜商品の材料＞

素材	分量	備考

＜商品の作成工程＞

最終審査時に試作品の提供が・・・	<input type="checkbox"/> できる <input type="checkbox"/> できない

その他 商品の PR など

(この商品の強み、キャッチコピー、地域貢献度、プロモーション方法など、ご自由にPRしてください)

※ この書類のほか、別紙「商品イメージ(共通)」等をあわせてご提出ください。

以下の内容をご確認いただき、チェックを入れてください。

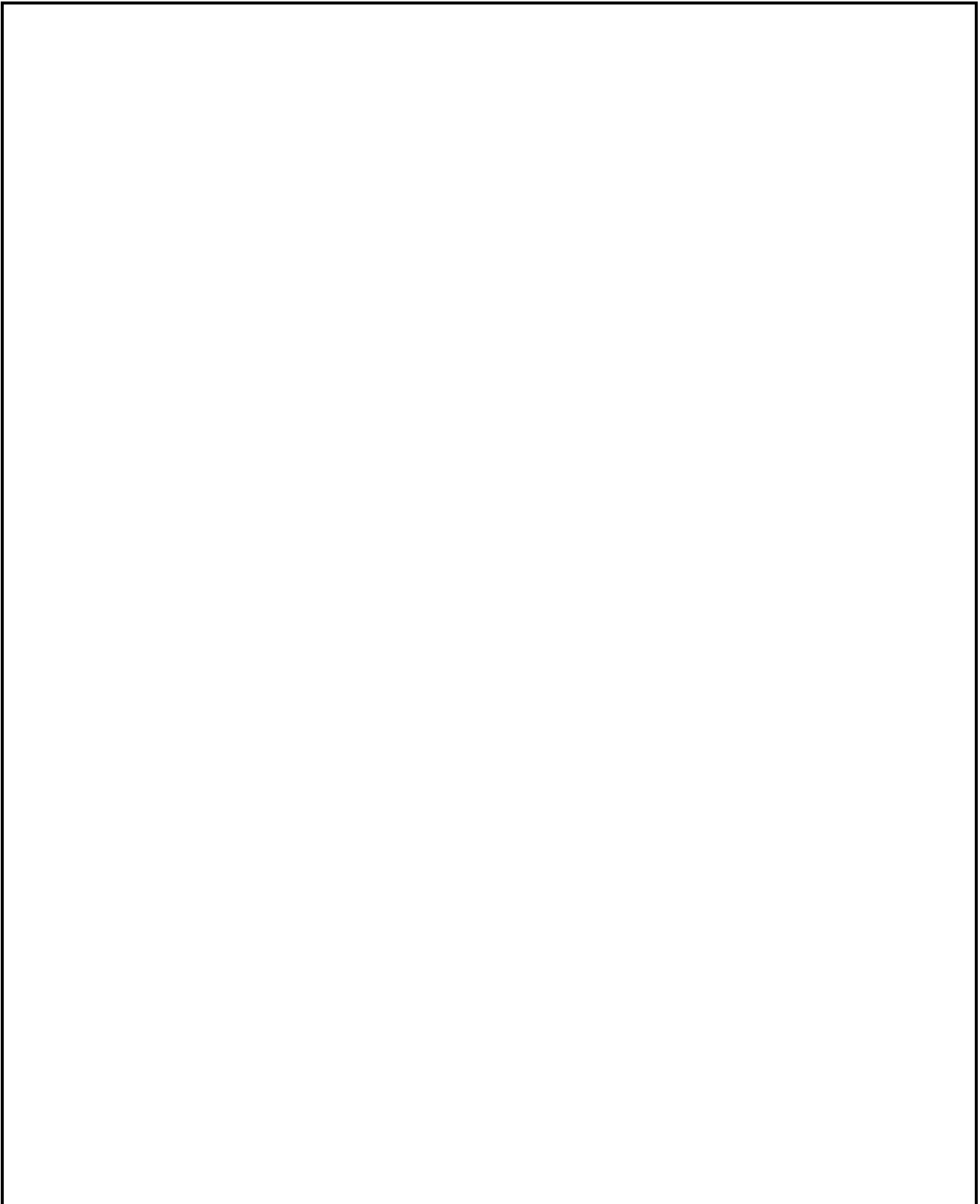
- 私は、アイデア提案部門に入賞した時には、本アイデアを(一社)横須賀市観光協会に完全に譲渡することを承知し、アイデア提案部門に応募します。

応募者名 : _____

商品イメージ(共通)

商品イメージ

商品やパッケージなどのイメージを、写真や絵、図などを使って教えてください。



※ 企画書など、商品やパッケージ等のイメージ画像が掲載された資料がある場合は、本書式を使用せずにお持ちの資料を添付して提出していただくことも可能です。(A4サイズ・5枚程度まで)