横須賀おみやげコンテスト2021　応募申込書

共通（必須）

（令和　　　年　　　月　　　日）

|  |  |
| --- | --- |
| フリガナ |  |
| 企業名等（個人の場合は氏名・年齢） | （　　　　　　歳） |
| ご担当者様（個人の場合は所属等に職業） | 所属等 |  |
| （フリガナ）氏　名 | 　　　 |
| 　　 |
| 所在地（住所） | 〒　　　　　　−　　　　　　　 |
| 電話番号 |  | FAX |  |
| メール |  |
| URL等（任意） | （WEBページやSNS等のアカウント情報など） |
| 応募の経緯 | （どうして応募しようと思ったか。企業等の団体の場合は、企業概要等もお願いします） |
| 実績等（任意） | （○○○コンクール最優秀賞受賞、○○○博覧会に出展など） |
|  |  |
| 応募部門 | [ ] 　おみやげ開発部門　　　　　 [ ] 　アイデア提案部門 |

以下の内容をご確認いただき、お間違いがなければチェックを入れてください。

[ ]  私は、横須賀市暴力団排除条例第2条第2号及び第3号に規定する、暴力団または暴力団員ではなく、関係もありません。将来にわたっても関係しません。

（この応募申込書と応募する部門の応募シートを合わせてご提出ください）

|  |  |
| --- | --- |
| 選択テーマ（複数可） | [ ]  開国　　 [ ]  農・海産物　 [ ]  その他（　　　　　　　　　　　） |
|  |
| 商品名 |  |
| この商品は… | [ ] 　新規開発の商品　[ ] 　既存商品のリニューアル等　（既存商品名：　　　　　　　　　　　） |
| 概　要 | （商品の概要を簡単に。　例：横須賀産の野菜を使ったジャム等） |
| 開発の経緯 | （どうしてこれを開発しようと思ったのか。既存商品のリニューアルの場合は販売実績等） |
|  |
| 商品のコンセプト |
| ターゲット層 | （どんな人に買ってもらいたいか　例：30代のファミリー層、等） |
| （理　由） | （どうしてそのターゲット層を設定したか） |
| 想定販売価格 |  |
| （理　由） | （どうしてその価格を設定したか） |
| ストーリー | （どのように購入・使用されることで横須賀土産として定着するか、具体的なシーンやシチュエーションなど） |

応募者名　：

おみやげ開発部門　（１／２枚）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生産量（ペース） | （例：○○○個／日） | 賞味期限の期間 | （例：１か月程度） |

|  |
| --- |
| ＜奨励金の用途＞ |
| 項目 | 金額 | 備考 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合　計 |  |  |
|  |
| ＜スケジュール＞ |
| R３/11月下旬 | 奨励金の受領　↓　↓販売開始 |
|  |  |
| 商品のPRなど |
| （この商品の強み、キャッチコピー、地域貢献度、プロモーション方法など、ご自由にＰＲしてください） |

おみやげ開発部門　（２／２枚）

応募者名　：

※ 記入枠の大きさは必要に応じてご調整ください。

※ この書類のほか、別紙「商品イメージ（共通）」や、商品の概要がわかるものをあわせてご提出ください。

|  |
| --- |
| 商品やパッケージなどのイメージを、写真や絵、図などを使って教えてください。 |
|  |

商品イメージ（共通）

**商　品　イ　メ　ー　ジ**

応募者名　：

※　企画書など、商品やパッケージ等のイメージ画像が掲載された資料がある場合は、本書式を使用せずにお持ちの資料を添付して提出していただくことも可能です。（Ａ４サイズ・５枚程度まで）