

横須賀おみやげコンテスト 2021 応募申込書

(令和 年 月 日)

フリガナ			
企業名等 (個人の場合は氏名・年齢)	(歳)		
ご担当者様 (個人の場合は所属等に職業)	所属等		
	(フリガナ) 氏名		
所在地 (住所)	〒 -		
電話番号		FAX	
メール			
URL 等 (任意)	(WEB ページや SNS 等のアカウント情報など)		
応募の経緯	(どうして応募しようと思ったか。企業等の団体の場合は、企業概要等もお願いします)		
実績等 (任意)	(〇〇〇コンクール最優秀賞受賞、〇〇〇博覧会に出展など)		
応募部門	<input type="checkbox"/> おみやげ開発部門 <input type="checkbox"/> アイデア提案部門		

以下の内容をご確認いただき、お間違いがなければチェックを入れてください。

- 私は、横須賀市暴力団排除条例第 2 条第 2 号及び第 3 号に規定する、暴力団または暴力団員ではなく、関係もありません。将来にわたっても関係しません。

(この応募申込書と応募する部門の応募シートを合わせてご提出ください)

応募者名 : _____

おみやげ開発部門 (1/2枚)

選択テーマ (複数可)	<input type="checkbox"/> 開国 <input type="checkbox"/> 農・海産物 <input type="checkbox"/> その他(_____)
----------------	--

商品名	
この商品は…	<input type="checkbox"/> 新規開発の商品 <input type="checkbox"/> 既存商品のリニューアル等 (既存商品名:_____)
概要	(商品の概要を簡単に。例:横須賀産の野菜を使ったジャム等)
開発の経緯	(どうしてこれを開発しようと思ったのか。既存商品のリニューアルの場合は販売実績等)

商品のコンセプト	
ターゲット層	(どんな人を買ってもらいたいのか 例:30代のファミリー層、等)
(理由)	(どうしてそのターゲット層を設定したか)
想定販売価格	
(理由)	(どうしてその価格を設定したか)
ストーリー	(どのように購入・使用されることで横須賀土産として定着するか、具体的なシーンやシチュエーションなど)

生産量(ペース)	(例:〇〇〇個/日)	賞味期限の期間	(例:1か月程度)
----------	------------	---------	-----------

応募者名： _____

※ 記入枠の大きさは必要に応じてご調整ください。

< 奨励金の用途 >

項目	金額	備考
合計		

< スケジュール >

R3/11月下旬	奨励金の受領 ↓ ↓ 販売開始
----------	------------------------------

商品のPRなど

(この商品の強み、キャッチコピー、地域貢献度、プロモーション方法など、ご自由にPRしてください)

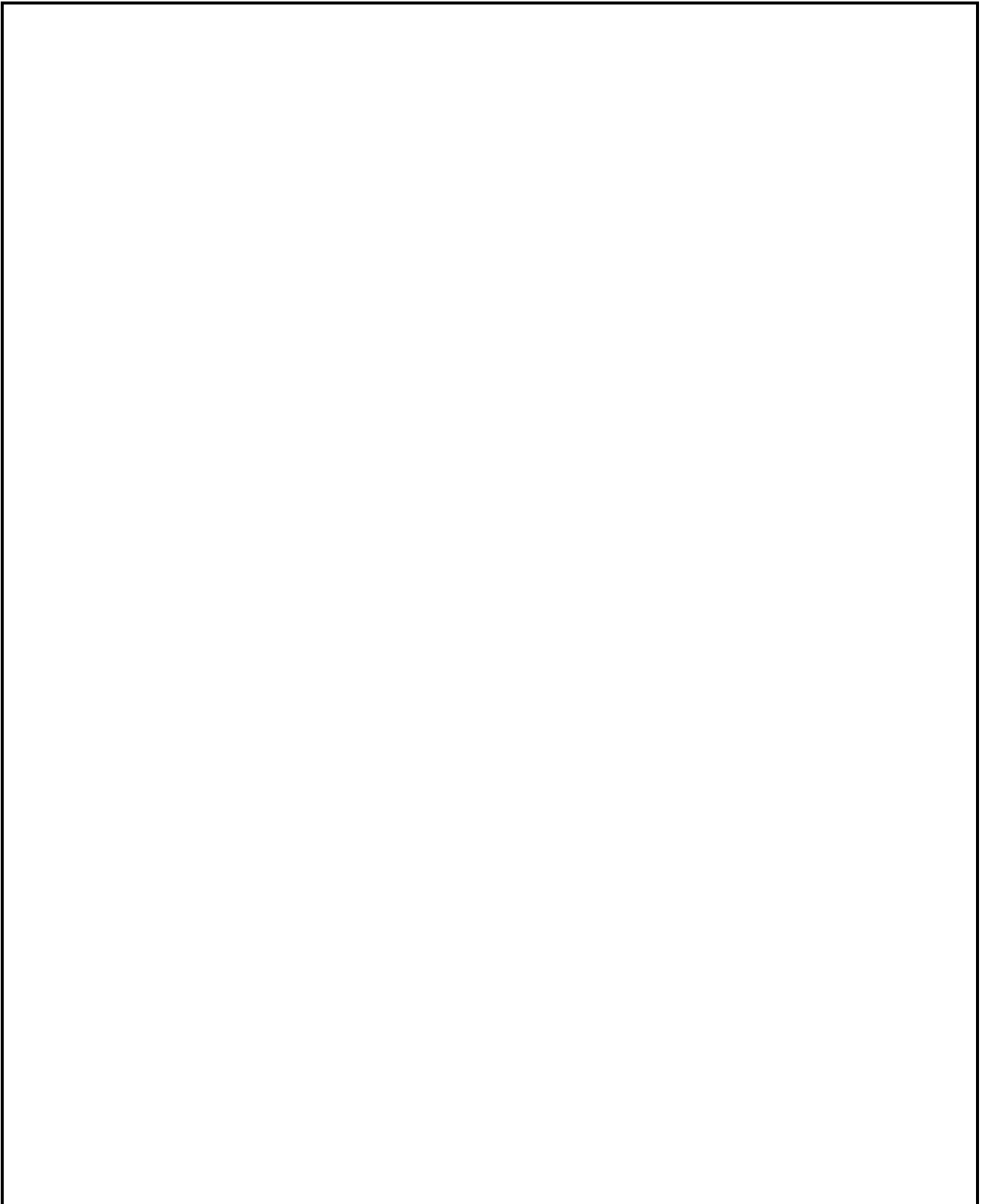
※ この書類のほか、別紙「商品イメージ(共通)」や、商品の概要がわかるものをあわせてご提出ください。

応募者名 : _____

商品イメージ(共通)

商品イメージ

商品やパッケージなどのイメージを、写真や絵、図などを使って教えてください。



※ 企画書など、商品やパッケージ等のイメージ画像が掲載された資料がある場合は、本書式を使用せずにお持ちの資料を添付して提出していただくことも可能です。(A4サイズ・5枚程度まで)