|  |  |
| --- | --- |
| 選択テーマ  （複数可） | 開国　　  農・海産物　  その他（　　　　　　　　　　　） |
|  | |
| 商品名 |  |
| この商品は… | 新規開発の商品  　既存商品のリニューアル等　（既存商品名：　　　　　　　　　　　） |
| 概　要 | （商品の概要を簡単に。　例：横須賀産の野菜を使ったジャム等） |
| 開発の経緯 | （どうしてこれを開発しようと思ったのか。既存商品のリニューアルの場合は販売実績等） |
|  | |
| 商品のコンセプト | |
| ターゲット層 | （どんな人に買ってもらいたいか　例：30代のファミリー層、等） |
| （理　由） | （どうしてそのターゲット層を設定したか） |
| 想定販売価格 |  |
| （理　由） | （どうしてその価格を設定したか） |
| ストーリー | （どのように購入・使用されることで横須賀土産として定着するか、具体的なシーンやシチュエーションなど） |

応募者名　：

おみやげ開発部門　（１／２枚）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 生産量（ペース） | （例：○○○個／日） | 賞味期限の期間 | （例：１か月程度） |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ＜奨励金の用途＞ | | | |
| 項目 | | 金額 | 備考 |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| 合　計 | |  |  |
|  | | | |
| ＜スケジュール＞ | | | |
| R３/11月下旬 | 奨励金の受領  　↓  　↓  販売開始 | | |
|  |  | | |
| 商品のPRなど | | | |
| （この商品の強み、キャッチコピー、地域貢献度、プロモーション方法など、ご自由にＰＲしてください） | | | |

おみやげ開発部門　（２／２枚）

応募者名　：

※ 記入枠の大きさは必要に応じてご調整ください。

※ この書類のほか、別紙「商品イメージ（共通）」や、商品の概要がわかるものをあわせてご提出ください。